KULLMANN
UND MEINEN

Unternehmensberatung für
den Garten- und Landschaftsbau

Unser Beitrag zu Ihrem Erfolg

www.kullmann-meinen.de

UNSER ZIEL

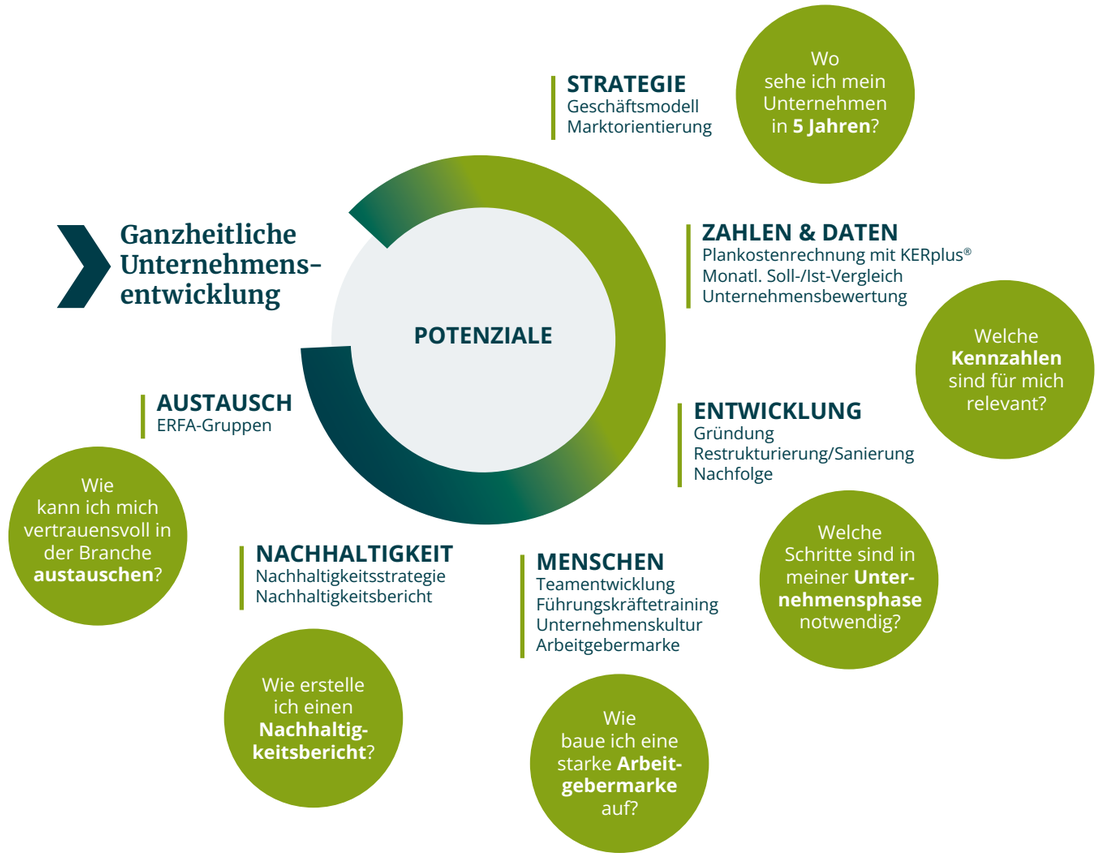
GaLaBau-Unternehmen nachhaltig erfolgreich machen

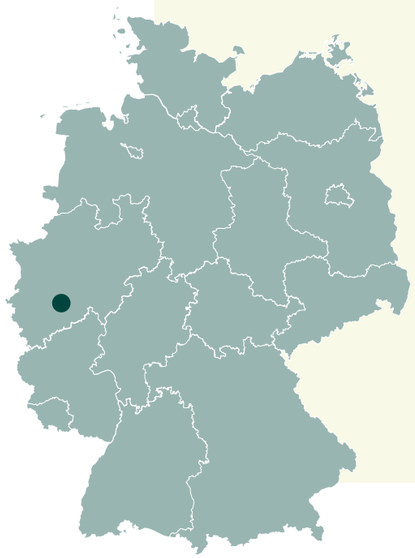
Über 20 Jahre Erfahrung im Garten- und Landschaftsbau tragen dazu bei, dass uns zahlreiche Unternehmen bei ihrer betriebswirtschaftlichen Planung vertrauen. Wir suchen gemeinsam und auf Augenhöhe nach Optimierungspotenzialen und unterstützen sie bei der wirtschaftlichen Steuerung und ganzheitlichen Unternehmensentwicklung. Unser Team kommt überwiegend aus dem Garten- und Landschaftsbau und steht für eine praxisnahe und umsetzbare Beratung.

WIE GEHEN WIR VOR?

Ganzheitliche Unternehmensentwicklung

Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre Potenziale zu entfalten und langfristig erfolgreich zu sein. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit und mit fundierten Branchenkenntnissen entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen, bei denen der Mensch im Mittelpunkt steht. Dafür setzen wir auf eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit, um nicht nur den aktuellen Anforderungen gerecht zu werden, sondern langfristige Perspektiven zu schaffen.





UNSER STANDORT

Genau da, wo Sie uns brauchen

Unsere Zentrale hat ihren Sitz in Rösrath, unsere Beratung reicht weiter. Wir beraten bundesweit und wissen genau, dass Anforderungen, Märkte und Rahmenbedingungen von Region zu Region unterschiedlich sind. Dieses Praxiswissen fließt gezielt in jede Beratung ein. So entstehen Lösungen, die nicht nur fachlich überzeugen, sondern genau auf die Gegebenheiten vor Ort zugeschnitten sind.

WISSEN IST TEILBAR

Immer IMFOKUS

Die Grüne Branche steht vor spannenden Herausforderungen. Wer diese Herausforderungen meistern will, braucht mehr als Zahlen, er braucht praxisnahe Lösungen und fundiertes Branchenwissen. Deshalb teilen wir unsere Expertise nicht nur in der Beratung, sondern auch online.

Auf **www.kullmann-meinen.de** finden Sie Fachartikel, Downloads und aktuelle Webinare rund um die Unternehmensführung im GaLaBau. Dort teilen wir Wissen und Erfahrungen aus über 20 Jahren Beratungspraxis und greifen Themen auf, die Betriebe der Branche im Alltag bewegen.

Mit unserem Newsletter ***IMFOKUS*** informieren wir Sie regelmäßig über aktuelle Entwicklungen, relevante Kennzahlen und praxisnahe Lösungsansätze. Alle bisherigen Ausgaben stehen zum Download bereit. Wenn Sie künftig keine Ausgabe verpassen möchten, können Sie den *IM*FOKUS ganz einfach abonnieren und bleiben so bei wichtigen Themen für Ihre Unternehmensführung auf dem Laufenden.

Unser Ziel: Ihnen praxisnahes Wissen an die Hand zu geben, damit Sie Ihr Unternehmen nachhaltig erfolgreich steuern können.

KuM #WISSEN

*IM*FOKUS abonnieren

Inhaltsverzeichnis

Über uns 02

01 Controlling 06
Plankostenrechnung mit KERplus® 09
Soll-Ist-Vergleich 10
Risiko-Check 11
Unternehmensbewertung 12

02 Mitarbeiterentwicklung 14
Arbeitgebermarke 16
Personalmanagement 17
Mitarbeiterbeteiligungen und Prämiensysteme/INSIGHTS MDI® 18
Arbeitszeitmodelle 19
Systemisches Business Coaching 20
Mitarbeiterumfragen 21

03 Strategie 22
Marktorientierung 24
Nachhaltigkeit 25
Künstliche Intelligenz 25

04 Unternehmensphasen 26
Gründung & Geschäftsfelderweiterung 28
Nachfolge 29
Restrukturierung & Sanierung 30

05 Austausch 32
ERFA-Gruppen 33

06 Nachhaltigkeitsberatung 34
Tagesworkshop 36
Nachhaltigkeitsbericht 37

07 Referenzen 38
Controlling 40
Strategie & Gründung 46
Nachfolge 48
Nachhaltigkeit 50

01

Controlling

FAKTEN SCHAFFEN

Gemeinsam eine solide Basis entwickeln

Wir schaffen gemeinsam mit Ihnen Fakten und werten alle vorhandenen Quellen präzise aus. Zu unseren Quellen zählen:

- umfassende Vergleichswerte aus über 25 Jahren KERplus®
- Kennzahlen aus über 4.000 Jahreszielplanungen
- das qualifizierte Feedback aus unseren Kundenbefragungen
- Analyse von Best-Practice-Betrieben aus Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Feedback aus unseren langjährigen ERFA-Gruppen
- aktuelle Forschungsergebnisse aus unserer Hochschularbeit

Bild: Clement Herdot – unsplash

Controlling

Das Controlling dient Ihrem Unternehmen zur Planung, Kontrolle und Steuerung. Mithilfe der Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Investitionsrechnung werden Informationen gesammelt, auf deren Basis Sie Entscheidungen treffen können, zum Beispiel über die Höhe der Vergütung Ihrer Leistungen.

Wir unterstützen Sie gern bei der Aufbereitung Ihrer Zahlen. Wir nehmen uns die Zeit, Ihr Zahlenwerk regelmäßig mit Ihnen zu analysieren und Sie bei internen Entscheidungen zu beraten.

PLANKOSTENRECHNUNG MIT KERPLUS®

Ihr Erfolg beginnt mit einem soliden Überblick

Die Plankostenrechnung ist das Fundament eines guten Controllings. KERplus® ist seit über 25 Jahren die etablierte Software für Controlling im Bauhandwerk.

Aus über 4.000 Plankostenrechnungen wissen wir, wie gute Betriebe wirtschaften und können Ihnen sagen, wo Sie im Vergleich zur Branche stehen. Mithilfe von KERplus® können Sie Entscheidungen schnell und zielgerichtet aus konkreten Fakten ableiten.

Eine in 3 Schritten erfolgende Plankostenrechnung mit KERplus® ist unsere Vorgehensweise für Ihren Erfolg:

01 Während eines ganztägigen Termins bei Ihnen im Betrieb besprechen wir Ihre unternehmerische Situation und erfassen alle relevanten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen:

- Erfassung der aktuellen wirtschaftlichen Situation
- Analyse der Personalentwicklung
- Betrachtung von Kostenstruktur, Kennzahlen und Maßnahmenplan
- Planung der künftigen Umsatz-, Kosten- und Ergebnisentwicklung
- Aufbereitung nach Kundengruppen und Geschäftsbereichen

02 Ausgehend vom Ist-Zustand definieren wir gemeinsam Ihre Ziele und Soll-Werte für das kommende Jahr – einschließlich der Ermittlung Ihrer individuell passenden Zuschlagssätze als Kalkulationsgrundlage und Stundenverrechnungssätze.

03 Gerne begleiten wir Sie auch unterjährig mit einem Soll-Ist-Vergleich, der Ihnen einen individuellen und monatlich aktuellen Überblick über den Erfolg Ihres Unternehmens gibt.

SOLL-IST-VERGLEICH

Bei uns behalten Sie Ihre Zahlen immer im Blick

Damit Ihr Unternehmen stets auf Kurs bleibt, werden Ihre monatlichen Ist-Zahlen regelmäßig den Planwerten gegenübergestellt. So sehen Sie jederzeit, wo Ihr Unternehmen steht, erkennen Abweichungen frühzeitig und können bei Bedarf kurzfristig gegensteuern.

Selbstverständlich ist es möglich, Ihren Soll-Plan unterjährig an Veränderungen anzupassen, um auch die Kalkulationsgrundlagen aktualisieren zu können.

Sie erhalten von uns monatlich einen ausführlichen Soll-Ist-Bericht mit grafischen Übersichten, Kommentierungen sowie relevanten Kennzahlen zu Kosten und Mitarbeiterstunden. Sofern die entsprechenden Daten in Ihrem Unternehmen erfasst werden, betrachten wir dabei auch einzelne Leistungsbereiche im Soll-Ist-Vergleich.

Ergänzend steht Ihnen das Soll-Ist-Modul in der KERplus® WebApp zur Verfügung. Dort können Sie Ihre Auswertungen jederzeit digital abrufen und in übersichtlichen, individuell anpassbaren Dashboards betrachten. Monatliche und kumulierte Werte, Jahresvergleiche sowie einzelne Leistungsbereiche lassen sich gezielt auswerten. Durch rollenbasierte Ansichten erhalten Geschäftsführung, Bereichsleitung oder Verwaltung jeweils genau die Informationen, die für ihre Aufgaben relevant sind. So werden Entwicklungen transparent und fundierte Entscheidungen auf Basis aktueller Zahlen möglich.

Unser Ziel ist, Unternehmen mit KERplus® ein Werkzeug an die Hand zu geben, mit dem sie ihre Planung aktiv und vorausschauend gestalten können.

Dipl.-Ing. Jens Kullmann
Geschäftsführender Gesellschafter

Beratungsschwerpunkte:
Controlling, Strategie, Unternehmensrestrukturierung und -sanierung, Unternehmensnachfolge

RISIKO-CHECK

So stärken Sie Ihr Unternehmen

Das Baugewerbe gehört zusammen mit dem Garten- und Landschaftsbau zu den risikoreichsten Branchen. Mittels einer Risikoanalyse helfen wir Ihnen, Risiken, aber auch Chancen systematisch zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf Ihr Unternehmen zu bewerten.

Ein Risikocheck analysiert für Sie folgende Fragen:

- Warum laufen Baustellen bei Ihnen gut oder schlecht?
- Was sind bei Ihnen risikoreiche Projekte?
- Wo liegen die Risiken in Ihren Arbeits- und Kommunikationsprozessen?
- Was bedeutet Ihre Projektstruktur für Ihr Unternehmensrisiko?
- Worauf sollten Sie bei der Akquise unbedingt achten?
- Welche Risiken kann Ihr Unternehmen verkraften?
- Wie können Sie Ihr Rating bei Ihrer Bank verbessern?
- Welche Maßnahmen sind sinnvoll, um den Bestand Ihres Unternehmens zu sichern und die Ergebnisse zu optimieren?

Unser Risiko-Check in 4 Schritten:

01 Wir ermitteln die Risikofaktoren Ihrer Baustellen. Denn um einen guten Ertrag zu gewährleisten, müssen potenzielle Probleme rechtzeitig erkannt und korrigiert werden. Wir decken Schwachstellen ebenso auf wie Potenziale.

02 Wir analysieren Ihre Umsätze und bestimmen auf Grundlage Ihrer Projektstruktur Ihr individuelles Unternehmensrisiko. Dabei begutachten wir mit Ihnen gemeinsam Ihre Projekte und finden heraus, welche Kriterien bei erfolgreichen und weniger erfolgreichen Baustellen eine Rolle spielen.

03 Auf der Grundlage von Bilanz und GuV ermitteln wir die Risikoabsicherungspotenziale Ihres Unternehmens. Sie erhalten von uns eine umfassende Bilanzanalyse im Hinblick auf vorhandene Absicherungspotenziale.

04 Aufbauend auf unseren gesammelten Erkenntnissen empfehlen wir Ihnen Maßnahmen zur Risikoreduzierung und -steuerung. Sie erhalten individuell auf Ihre Unternehmenssituation abgestimmte Vorschläge aus den Bereichen:

- strategische Geschäftsausrichtung
- Optimierung der Projektstruktur
- operatives Risikomanagement
- Vorgehen bei der Akquisition
- Empfehlungen zum Risiko-Controlling
- Maßnahmen für Transparenz und Risikokalkulation

UNTERNEHMENSBEWERTUNG

Wissen Sie, was Ihr Unternehmen wirklich wert ist?

Ob Verkauf, Nachfolge oder Kauf eines bestehenden GaLaBau-Betriebs – ohne fundierte Unternehmensbewertung ist eine faire und sichere Entscheidung kaum möglich. Schätzungen oder Bauchgefühl reichen nicht aus, wenn es um die Zukunft Ihres Unternehmens oder eine größere Investition geht. Denn Schätzungen sind subjektiv und bergen große finanzielle Risiken, nur ein fundiertes Gutachten schafft Sicherheit und Akzeptanz bei beiden Parteien.

Unternehmensbewertung nach IDW-Standard

Wir bestimmen den Unternehmenswert nach der Ertragswertmethode des Instituts der Deutschen Wirtschaftsprüfer (IDW). Dieses etablierte Verfahren legt den Fokus auf die realen Erträge, die mit dem Unternehmen erzielt werden können, heute und in Zukunft. Die Ertragswertmethode nach IDW ist in Deutschland der anerkannte Standard für Unternehmensbewertungen: Sie bildet nicht nur den Ist-Zustand ab, sondern berücksichtigt auch zukünftige Erträge und Risiken. Alternativ sind auch vereinfachte Verfahren möglich. Das Ergebnis: Ein nachvollziehbares Gutachten, das Käufern wie Verkäufern einen realistischen Eindruck vom Wert des Unternehmens vermittelt, inklusive einer Prognose der zukünftigen Ertragskraft und möglicher Risikofaktoren. So schaffen wir Transparenz und Verhandlungssicherheit.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Fundierte Basis: Unternehmenswert nach IDW-Standard (Ertragswertmethode), alternativ auch vereinfachte Verfahren möglich
- Objektiviert: Unabhängige und nachvollziehbare Bewertung
- Transparenz: Klare Darstellung der aktuellen und künftigen Ertragslage
- Verhandlungssicherheit: Solide Grundlage für Kauf- oder Verkaufsverhandlungen
- Planungssicherheit: Wichtige Entscheidungsbasis für Nachfolge oder Investition

Für wen ist die Unternehmensbewertung sinnvoll?

Für Inhaber:innen, die ihr Unternehmen verkaufen oder in die Nachfolge übergeben wollen, ebenso wie für Käufer:innen, die sich ein klares Bild vom Wert eines bestehenden GaLaBau-Betriebes machen möchten. Darüber hinaus kann eine Unternehmensbewertung auch zur Analyse Ihres bestehenden Unternehmens dienen und als Basis für strategische Entscheidungen genutzt werden.

Ein fairer Preis braucht eine klare Grundlage:
Wir zeigen Ihnen transparent und nachvollziehbar, was Ihr Unternehmen wirklich wert ist, als sichere Basis für Verkauf, Kauf oder Nachfolge.

„Unser Ziel ist, GaLaBau-Unternehmen mit einer fundierten Unternehmensbewertung eine sichere und faire Grundlage für Kauf, Verkauf oder Nachfolge zu geben."

Prof. Dr.-Ing. Heiko Meinen
Geschäftsführender Gesellschafter

Beratungsschwerpunkte:
Strategie, Unternehmensbewertung, Nachhaltigkeitsberatung, Risikoanalyse

02 Mitarbeiterentwicklung

UNTERNEHMEN VON INNEN STÄRKEN

Mitarbeiterstrategien für ein zukunftsfähiges Unternehmen

Ein Unternehmen kann immer nur so gut sein, wie die Menschen, die in ihm arbeiten. Es kann noch so gut strukturiert sein – wenn die zwischenmenschlichen Beziehungen nicht stimmen, kann der Erfolg nicht optimal gelingen.

In allen Unternehmensbereichen und -prozessen spielt der Mensch eine wichtige Rolle, wenn nicht sogar die wichtigste Rolle. Daher ist es nur folgerichtig, dass für eine ganzheitliche Unternehmensbetrachtung und-entwicklung die Belegschaft einen relevanten Baustein bildet.

Mit bewährten Konzepten und modernen Methoden beraten wir Sie bei der Personalplanung und der Motivation Ihrer Beschäftigten.

Bild: Silvio Brazzoduro – unsplash

ARBEITGEBERMARKE

Die Bedeutung einer starken Arbeitgebermarke wird von Unternehmen oftmals unterschätzt

Dabei hilft der Aufbau einer Arbeitgebermarke potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern, eine Entscheidung für das Unternehmen zu treffen und ist zugleich eine wichtige Maßnahme zur Verbesserung der Mitarbeiterbindung.

Die Arbeitgebermarke bezieht die gesamte Organisation Ihres Unternehmens ein. Ziel ist, bestehenden ebenso wie potenziellen Mitarbeitenden und Kunden ein einheitliches Wertesystem zu vermitteln. Die Analyse und Entwicklung einer überzeugenden Arbeitgebermarke ist ein umfangreicher Prozess, bei dem wir Sie gern unterstützen.

Wir begleiten Sie mit folgenden Schritten zu einer starken Arbeitgebermarke:

01 Definition Ihrer Ziele

02 Analyse Ihrer Zielgruppe

03 Analyse des unternehmerischen Ist-Zustands

04 Aufbau und Entwicklung eines individuellen Wertesystems

05 Entwicklung von internen und externen Maßnahmen

Erhöhen Sie die Bindung Ihrer Mitarbeitenden an Ihr Unternehmen und werden Sie so zu einem Magnet für neue Angestellte und Kunden. Denn nur ein zufriedenes und engagiertes Team wird zu einem Markenbotschafter und ist somit die beste Werbung für Ihr Unternehmen.

PERSONALMANAGEMENT

Die Mitarbeitergewinnung und -bindung ist ein zentrales Thema im Bauhandwerk

Unternehmen werden nur erfolgreich, wenn sie von Mitarbeitenden geführt und unterstützt werden, die sich dem Betrieb zugehörig fühlen. Denn sie setzen sich für die Entwicklung des Unternehmens ein und stärken das Team mit ihren individuellen Eigenschaften.

Um jedoch die für Ihr Unternehmen passenden und qualifizierten Fachkräfte zu gewinnen, bedarf es gut durchdachter Konzepte, die mit folgenden Fragen beginnen: Wie gelingt es, potenzielle Bewerberinnen und Bewerber anzusprechen? Wie erkenne ich diese Personen im Rahmen eines Einstellungsprozesses? Und wie kann ich sie für mein Unternehmen begeistern?

Letztlich sind aber nicht nur Maßnahmen wichtig, wie ich die richtigen Arbeitskräfte finde, sondern auch, wie ich sie an mein Unternehmen binden kann. Wir entwickeln mit Ihnen Strategien, um Mitarbeitende zu rekrutieren, zu fördern, zu motivieren und zu binden.

MITARBEITERBETEILIGUNGEN UND PRÄMIENSYSTEME

Mit modernen Konzepten mehr Bindung und Motivation schaffen

Eine zufriedene Belegschaft ist der Antrieb für Ihren Unternehmenserfolg. Mitarbeiterbeteiligungen und Prämiensysteme können die Motivation erheblich steigern und schaffen eine Bindung an Ihr Unternehmen.

Gemeinsam mit Ihnen finden wir das für Ihren Betrieb passende Modell, indem wir die Auswirkung verschiedener Beteiligungsmöglichkeiten auf Ihre betriebswirtschaftliche Situation analysieren.

Unser Ziel ist, Ihre Belegschaft zu aktivieren, zu motivieren und langfristig an Ihr Unternehmen zu binden.

Bild: iStock – 1176790819

INSIGHTS MDI®

Werden Sie zum „Menschenversteher“

Verbessern Sie Ihre Selbstwahrnehmung und Menschenkenntnis und tragen Sie so für Ihre Mitarbeitenden, aber auch für sich selbst, zu einem verständnisvollen Miteinander und einem erfolgreichen und erfüllten Arbeitsleben bei.

INSIGHTS MDI® ist eine Weiterentwicklung der DISG-Analyse, die die menschlichen Verhaltens- und Wertepräferenzen umfassend analysiert und erklärt. Es ist ein Analyseinstrument, das neben dem Verhalten auch Motive und emotionale Intelligenz misst.

Wir sind akkreditierter INSIGHTS MDI®-Berater und können Ihnen anhand dieser Persönlichkeitsanalyse helfen, Ihre Werte und Motive sowie die Ihrer Mitarbeitenden besser kennenzulernen und zu verstehen.

Entdecken Sie Talente und nutzen Sie vorhandenes Potenzial optimal aus.

Verfeinern Sie nicht nur Ihre Kommunikation, sondern intensivieren Sie auch die Mitarbeiterbindung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen. Erhöhen Sie zugleich auch die Produktivität und das Engagement Ihrer Mitarbeitenden am Arbeitsplatz und reduzieren Sie destruktiven Stress.

Der Report liefert Erkenntnisse über Stärken und Potenziale, präferiertes Verhalten, Motive, Werte und Driving-Forces sowie darüber, mit welcher Kommunikation man eine Person erreichen kann und welches Arbeitsumfeld sie braucht, um erfolgreich zu sein.

ARBEITSZEITMODELLE

Auf die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeitenden eingehen

Um den Anforderungen einer modernen Arbeitswelt gerecht zu werden, sind zahlreiche neue Arbeitszeitmodelle entstanden. Diese verhelfen Mitarbeitenden zu mehr Flexibilität bei der Arbeitszeitgestaltung und unterstützen sie dabei, verschiedene Lebensbereiche besser zu vereinbaren. Aber auch Ihr Unternehmen profitiert von gut geplanten Arbeitszeitmodellen:

- So können Sie auf Auftragslagen und Nachfrageschwankungen besser reagieren.
- Sie erreichen eine höhere Produktivität, da die Arbeitskräfte dann arbeiten können, wenn es ihnen am besten passt.
- Weniger Fehlzeiten, da sich private Verpflichtungen flexibler in den Tag einbinden lassen.
- Ältere Mitarbeitende können Ihrem Unternehmen länger erhalten bleiben (z. B. durch Altersteilzeit) und wichtigen Wissenstransfer an jüngere Kolleginnen und Kollegen leisten.

SYSTEMISCHES BUSINESS COACHING

Menschliche Potenziale erkennen und fördern

Der Begriff Coaching hat sich leider zu einem Modewort entwickelt und wird oft als „Wunderheilmittel“ für Personalprobleme aller Art dargestellt.

Coaching ist per Definition ein Sammelbegriff für verschiedene Methoden der Beratung von Einzelpersonen, Teams oder Projekten. Es geht um Hilfe zur Selbsthilfe, indem das Entwickeln eigener Lösungen begleitet und gefördert wird.

Im Arbeitsumfeld ist das systemische Business Coaching ein effektiver Ansatz, um Personen bei der Bewältigung neuer Herausforderungen, der Übernahme von Verantwortung sowie im Umgang mit Konflikten und Veränderungssituationen zu unterstützen. Es handelt sich um einen systematischen fünfstufigen Prozess mit einem beruflichen Kontext.

Der Coach aktiviert und erweitert die Wahrnehmung bezogen auf ein konkretes Thema. Der ressourcenorientierte Lösungsansatz fördert eine bewusste Selbstwahrnehmung und Selbststeuerung. In diesem Prozess übernimmt der Coach die Verantwortung für den Ablauf des Coachings, nicht jedoch für das gefundene Ergebnis. Er unterstützt und begleitet auf dem Weg zum Ziel.

MITARBEITERUMFRAGEN

Die Meinung Ihrer Mitarbeitenden gewinnbringend auswerten

Treten Sie in den Dialog mit Ihren Mitarbeitenden und entdecken Sie unerkannte Potenziale. Wir gestalten mit Ihnen gemeinsam eine individuelle Mitarbeiterumfrage, die auf die inhaltlichen Besonderheiten Ihres Unternehmens eingeht. Dabei verfolgen wir folgende Ziele:

- Erkenntnisse über Ihre Mitarbeitenden
- Steigerung der Mitarbeitermotivation und -produktivität
- Reduktion der Fluktuationskurve

Der Aufbau von Vertrauen ist eines der zentralen Ziele im Vorfeld der Mitarbeiterbefragung. Die Gewährleistung des Datenschutzes und die Sicherstellung der Anonymität der Mitarbeitenden stehen hier an erster Stelle. Ihre Mitarbeitenden erhalten persönliche Zugangscodes und füllen die Umfrage anonym online aus. Die Ergebnisse der Umfrage, einschließlich daraus resultierender Empfehlungen, erhalten Sie in einer anschaulichen Präsentation.

„Unser Ziel ist, die Entwicklung Ihrer Mitarbeitenden gezielt zu fördern und damit die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu stärken.“

Marcel Lehmeier
Master of Engineering,
Master of Business Administration

Beratungsschwerpunkte:
Controlling, Strategie, Unternehmensgründung und -nachfolge, Mitarbeiterentwicklung

04

Strategie

ÜBERBLICK ÜBER MARKT UND UNTERNEHMEN

Potenziale aufzeigen und neue Perspektiven schaffen

Ist das Fundament für Ihr Unternehmen gelegt, zeigen sich die individuellen Stärken und Schwächen.

Wir decken auf, wo Sie in den verschiedenen unternehmerischen Bereichen im Vergleich zur Branche stehen. Was läuft richtig gut und wo liegen Ihre Chancen und Handlungsfelder? All das gehen wir gemeinsam an.

Mit einer gut geplanten Unternehmensstrategie erreichen Sie Ihre Ziele und sichern Ihren unternehmerischen Erfolg. Wir unterstützen Sie bei Ihrer optimalen strategischen Ausrichtung. Dabei schauen wir uns gemeinsam u. a. folgende Punkte an:

- Welchen Kundenstamm bedienen Sie (privat, gewerblich, Unternehmen usw.)?
- Welche Art von Projekten umfassen Ihre Aufträge (z. B. Grünanlagen, Gartenbau privat oder Pflege)?
- Welches Auftragsvolumen haben Ihre Projekte?

Unser Ziel ist, gemeinsam mit Ihnen eine Strategie zu entwickeln, die Ihr Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich macht.

Prof. Dr.-Ing. Heiko Meinen
Geschäftsführender Gesellschafter

Beratungsschwerpunkte:
Strategie, Unternehmensbewertung, Nachhaltigkeitsberatung, Risikoanalyse

MARKTORIENTIERUNG

Eine optimale Marktorientierung beeinflusst die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit und zahlt auch auf den wirtschaftlichen Erfolg Ihres Unternehmens ein.

Unsere Erfahrungen aus über 4.000 Jahreszielplanungen im Bauhandwerk zeigen deutlich: Jedes Unternehmen hat seine Stärken.

Wir passen Ihre Stärken dem Marktgeschehen an und begleiten Sie in eine sichere Zukunft:

- Erfolgsanalyse nach Projekten und Kunden
- Empfehlungen zu Personal, Preis- und Leistungsgestaltung
- Mitarbeitermarketing/Employer Branding
- Strategische Unternehmensplanung
  – Personalplanung
  – Investitionsplanung
  – Liquiditätsplanung
  – Kapitalflussrechnung
  – Gewinn- und Verlustrechnung

Bild: Ashik Cheeran – unsplash

NACHHALTIGKEIT

Die Liebe zur Natur ist die DNA eines jeden GaLaBauers.

Unsere Umwelt leidet und ist schützenswerter denn je. Die rechtlichen Anforderungen steigen und auch die Kund:innen werden immer sensibler. Insofern gewinnt das Thema Nachhaltigkeit für viele Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Besonders im GaLaBau können wir gemeinsam viel erreichen.

Wir helfen Ihnen bei der Gestaltung von Nachhaltigkeitsstrategien bis hin zur Nachhaltigkeitsberichterstattung nach DNK-Standards (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) und beraten Sie zu Förderungen.

Warum sollte mein Unternehmen nachhaltig handeln?

- Nachhaltige Unternehmen sind oft erfolgreicher und stabiler
- Verbraucher:innen schätzen und belohnen nachhaltige Unternehmen
- Nachhaltigkeit wird zum Wettbewerbsvorteil
- Vorreiter werden – Image stärken
- Nachhaltig bedeutet zukunftsfähig
- Energie sparen
- Kosten senken
- Umwelt schonen

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Klarer Prozess, klare KI

Künstliche Intelligenz verändert derzeit viele Branchen und wirft auch im Garten- und Landschaftsbau die Frage auf, wo sie sinnvoll einzusetzen ist.

Wir beschäftigen uns intensiv mit KI und können GaLaBau-Betriebe bei diesem Prozess gezielt begleiten. Unser Ansatz: KI entfaltet ihren Nutzen vor allem dort, wo Abläufe bereits klar und stabil sind.

Deshalb steht für uns die Prozessanalyse am Anfang. Wir machen sichtbar, wo im Betrieb wiederkehrende Tätigkeiten anfallen und erfassen die dahinterliegenden Abläufe. Ebenso wichtig ist die Datenlage, denn KI kann nur mit einer verlässlichen Datenbasis sinnvoll arbeiten, Datenschutz ist dabei von Anfang an Teil der Vorbereitung.

Solche Prozessfelder finden sich in vielen GaLaBau-Betrieben, etwa bei der Angebotserstellung, in der Zeiterfassung und Dokumentation auf der Baustelle, bei der Ablage von Belegen und Aufmaßen oder in der Auswertung von Bautagebüchern für die Nachkalkulation.

Genau bei dieser Vorbereitung unterstützen wir: Gemeinsam analysieren wir Ihre Prozesse und Datenlage und schaffen so die Grundlage, auf der sich fundiert entscheiden lässt, wo und wie KI in Ihrem Betrieb sinnvoll ansetzen kann.

03

Unternehmensphasen

WERTE SCHAFFEN – GEMEINSAM

Der Lebenszyklus eines Unternehmens

Der Lebenszyklus eines GaLaBau-Unternehmens hat verschiedene Phasen. Von der Gründung über die Restrukturierung und Sanierung bis hin zur Nachfolge treffen immer wieder verschiedene Beteiligte mit unterschiedlichen Interessen aufeinander.

Für jedes Szenario gibt es unterschiedliche Anforderungen mit unterschiedlichen Perspektiven.

Als erfahrener Partner in der Unternehmensberatung steht das Team von Kullmann und Meinen in allen Szenarien an Ihrer Seite. Gemeinsam schaffen wir ein klares Fundament aus Fakten als Grundlage für Ihre Entscheidungen.

Bild: Gravity – unsplash

GRÜNDUNG & GESCHÄFTSFELDERWEITERUNG

Eine sorgfältige Planung erhöht die Erfolgschancen jedes Gründungsvorhabens.

Ist Ihr Gründungsvorhaben sorgfältig durchdacht und vom nötigen Fachwissen gestützt, steht Ihrem Erfolg nichts im Weg.

Das Gleiche gilt, wenn Sie ein bestehendes Geschäftsfeld erweitern möchten: Auch das ist im Grunde ein kleiner Neustart, der ebenso sorgfältig geplant sein sollte.

Kullmann und Meinen hat bereits zahlreiche GaLaBauer bei diesen Phasen beraten und begleitet. Unsere branchenspezifischen Erfahrungswerte geben wir gerne an Sie weiter, damit Sie mit Ihrem Unternehmen gefestigt starten können. Unser Expertenwissen gibt Ihnen das sichere Gefühl, an alles gedacht zu haben.

- Unterstützung bei der Strategieentwicklung
- Erstellung eines Businessplans
- Finanzplanung, integrierte Plankostenrechnung
- Vorbereitung auf Bankgespräche
- Begleitung in der Nachgründungsphase beziehungsweise nach der Geschäftsfeld-erweiterung

Bild: Nick Karvounis, unsplash

„Unser Ziel ist, Sie erfolgreich in jeder Unternehmensphase zu unterstützen."

Marcel Lehmeier
Master of Engineering,
Master of Business Administration

Beratungsschwerpunkte:
Controlling, Strategie, Unternehmensgründung und -nachfolge, Mitarbeiterentwicklung

NACHFOLGE

Eine Unternehmensübergabe ist eine komplexe und einmalige Aufgabe.

Eine Unternehmensnachfolge kann auf unterschiedlichen Wegen gelingen: familienintern, durch die Übergabe an Mitarbeitende oder durch den Verkauf an Investoren. In jedem Fall gilt es, betriebswirtschaftliche, steuerliche und rechtliche Fragen zu klären. Meist verstellen persönliche Aspekte, die familiäre Konstellation und emotionale Faktoren den unbefangenen Blick auf das Thema.

Wir helfen Ihnen, damit Ihre Unternehmensnachfolge gelingt.

In einem klar strukturierten Prozess erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein für beide Seiten tragfähiges Nachfolgemodell, das auf Wunsch bis zur Businessplanung des künftigen Betriebs reicht. Dabei betrachten wir die Gesamtsituation des Unternehmens und binden die Mitarbeitenden und externe Partner wie Steuerkanzlei und Notariat mit ein. Wir schaffen Klarheit über den Wert Ihres Unternehmens und geben Ihnen das beruhigende Gefühl, Ihr Lebenswerk in gute Hände zu geben, denn gemeinsam mit Ihnen bringen wir alle relevanten Prozesse auf den Weg:

- Vorbereitung auf die Übergabe
- Unterstützung bei der Wertermittlung
- Abstimmung mit der Steuerkanzlei
- Coaching
- Change Management

Bild: Jill Wilson – unsplash

Unser Ziel ist, Ihre Sensibilität für die entscheidenden Indikatoren und Kennzahlen zu schärfen, damit Sie aktuelle Krisen bewältigen und gleichzeitig langfristig vorbeugen können.

Dipl.-Ing. Jens Kullmann
Geschäftsführender Gesellschafter

Beratungsschwerpunkte:
Controlling, Strategie, Unternehmensrestrukturierung und -sanierung, Unternehmensnachfolge

RESTRUKTURIERUNG

Eine Unternehmenskrise frühzeitig erkennen

Eine Unternehmenskrise kann sich unbemerkt über mehrere Jahre aufbauen und durchläuft in der Regel mehrere Phasen: von der Strategiekrise über die Ergebniskrise bis hin zur Liquiditätskrise – und im schlimmsten Fall zur Insolvenz. In welcher Phase befinde ich mich und was kann ich aktuell tun, um eine Krise abzuwenden?

Unser Beratungsansatz konzentriert sich auf die Früherkennung. Anhand von operativen und strategischen Indikatoren ermitteln wir die Kennzahlen, an denen Sie mit Ihrem Unternehmen arbeiten müssen.

SANIERUNG

Unterschiedlichste Gründe können ein Unternehmen in eine Krise stürzen.

Veränderungen am Markt, falsche Wertansätze für Angebote, fehlende Kalkulationen, ein falsch kalkuliertes Großprojekt, fehlende Planung u. v. a.

Wir analysieren Ihr Unternehmen aus betriebswirtschaftlicher und organisatorischer Sicht. Gemeinsam suchen wir nach den Ursachen und entwickeln Maßnahmen, um die Krise zu bewältigen. Unser Ziel ist, den Fortbestand Ihres Unternehmens zu sichern, damit Sie gestärkt in eine erfolgreiche Zukunft blicken können.

Unser Maßnahmenkatalog, um Ihr Unternehmen erfolgreich zu sanieren:

- Unternehmensanalyse der letzten 3–5 Jahre (betriebswirtschaftlich und organisatorisch)
- Aufdecken von Ursachen und Potenzialen
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Erhaltung des Betriebs
- Erstellung eines Businessplans für die nächsten 1–3 Jahre für Gespräche mit Banken
- Unterstützung bei Ihrer Liquiditätsplanung bei Bedarf

06

Austausch

WISSEN IST TEILBAR

Branchenaustausch in ERFA-Gruppen

Unsere ERFA-Gruppen dienen dem Erfahrungsaustausch und der gegenseitigen Unterstützung von GaLaBau-Unternehmen.

Wir betreuen und begleiten mehrere ERFA-Gruppen in verschiedenen Regionen. Eine Gruppe besteht aus ca. 8 Unternehmen, die nicht in direkter Konkurrenz zueinander stehen und sich somit gegenseitig konstruktiv unterstützen können.

Die Treffen finden 2- bis 3-mal im Jahr statt, wobei die jeweiligen Unternehmen reihum eine Veranstaltung als Gastgeber ausrichten.

Thematisch kann alles besprochen werden, was der Gruppe auf dem Herzen liegt. Aktuelle Themen aus der Branche, diverse Projekte und Arbeitsweisen, aber auch akute Problemstellungen bei einzelnen Unternehmen werden aufgegriffen.

Ziel ist, in Diskussionsrunden und einem aktiven Austausch die Gruppe zu unterstützen und das Aufspüren von Lösungen zu fördern.

05

Nachhaltigkeitsberatung

DER RICHTIGE ZEITPUNKT IST JETZT.

Nachhaltigkeit als ganzheitliche Unternehmensstrategie

Klimakrise, Rohstoff- und Energieknappheit, Wettbewerbsdruck, Regularien, Fachkräftemangel und weitere Faktoren – in Zeiten schneller Veränderungen und neuer Herausforderungen wächst der Druck auf Unternehmen im Garten- und Landschaftsbau sowie im Baugewerbe erheblich.

Was lange Zeit lediglich als „nice to have“ galt, entscheidet heute über den langfristigen Bestand eines Unternehmens. Nachhaltigkeit ist inzwischen zu einem wichtigen wirtschaftlichen Erfolgsfaktor geworden, insbesondere für Familienbetriebe. Kurzgefasst meint Nachhaltigkeit die Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Faktoren bei allen Entscheidungen und Aktivitäten des Unternehmens.

Unabhängig von rechtlichen Vorgaben beeinflussen veränderte Kundenerwartungen, öffentliche Auftraggeber mit Nachhaltigkeitskriterien in Ausschreibungen sowie die eigenen Mitarbeitenden mit ihrem Bedürfnis nach Orientierung, Identifikation und Zukunftssicherheit die nachhaltige Ausrichtung eines Unternehmens.

Gerne zeigen wir Ihnen, wie Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg heutzutage Hand in Hand gehen. Wir begleiten Sie dabei ganzheitlich von der Mitarbeitermotivation bis hin zur Erstellung Ihres Nachhaltigkeitsberichts.

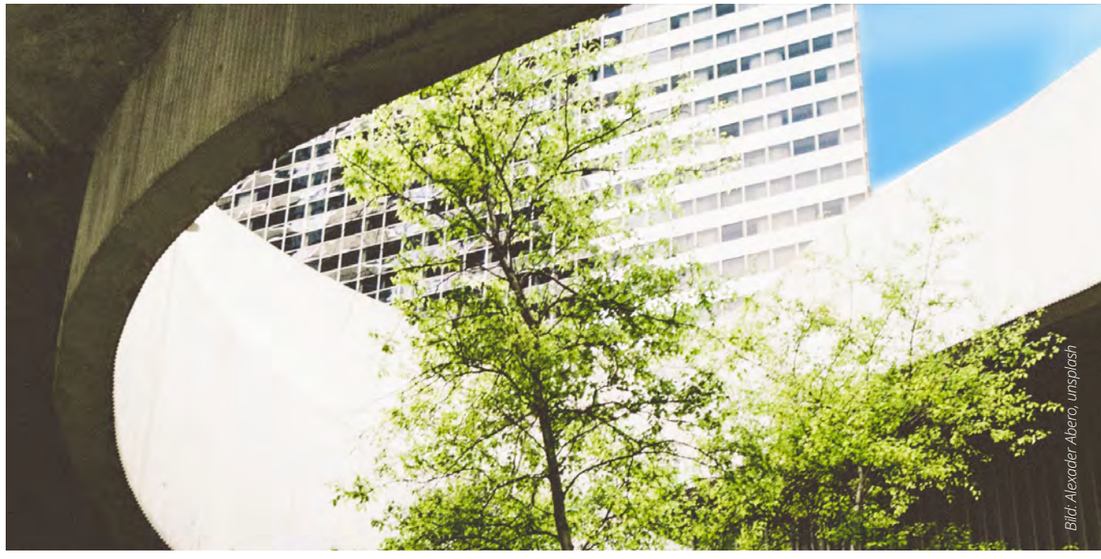
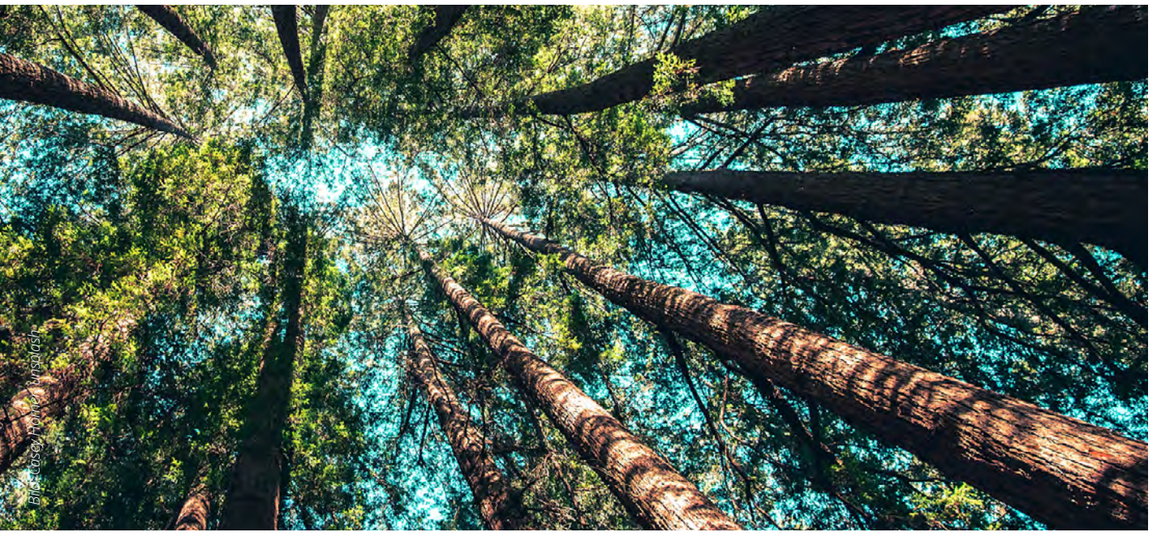


Bild: Alexader Abero, unsplash



TAGESWORKSHOP ALS EINSTIEG

Wie kann ich mit dem Thema Nachhaltigkeit beginnen?

Die größte Herausforderung für Unternehmen liegt darin, ihre bisherigen und geplanten Nachhaltigkeitsmaßnahmen in einer Nachhaltigkeitsstrategie zu bündeln.

Zum Einstieg in das Thema haben wir einen Tagesworkshop konzipiert. Dieser vermittelt Ihnen einen umfassenden Einblick in die grundlegenden Prinzipien der Nachhaltigkeit.

Mit einem Mix aus Präsentation und Praxis stellen wir sicher, dass Sie als Team am Ende des Tages folgende Ziele erreicht haben:

Sie verstehen, was Nachhaltigkeit wirklich bedeutet und in welchen Bereichen Ihres Unternehmens sie sich grundsätzlich umsetzen lässt. Sie erarbeiten mit uns gemeinsam eine Analyse zum aktuellen Stand der Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen. Sie entwickeln im Team ein Verständnis für maßgeschneiderte Nachhaltigkeitsstrategien, die zu Ihrem Unternehmen passen. Sie erfahren, wie Sie Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Ihr Unternehmen implementieren und umsetzen.

Der Tagesworkshop Nachhaltigkeit bietet nicht nur erste Einblicke, sondern legt den Grundstein für eine nachhaltige Zukunft Ihres Unternehmens.

BERICHTERSTATTUNG

Wie erstelle ich einen Nachhaltigkeitsbericht?

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) der EU setzen neue Maßstäbe für die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen. Auch wenn nur Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden berichtspflichtig sind, ist jetzt der richtige Zeitpunkt, Ihre Unternehmensstrategie dahingehend anzupassen. Denn sowohl große Unternehmen als auch berichtspflichtige Finanzinstitute benötigen Informationen von Ihren Nachunternehmern bzw. Kunden.

Mit unserer Nachhaltigkeitsberatung setzen wir dort an, wo Sie mit Ihrem Unternehmen aktuell stehen. Wir begleiten Sie bei Herausforderungen und zeigen praxisorientierte Ansätze auf.

Ziel ist, einen Nachhaltigkeitsbericht nach dem europäischen VSME-Standard zu erstellen, der von Banken und Auftraggebenden akzeptiert wird und Ihre Nachhaltigkeitsziele gegenüber Partnern und der Öffentlichkeit kommunizieren kann, bei Bedarf auch zertifiziert durch den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK).

Greifen Sie auf unsere langjährige Erfahrung bei der Erstellung von tragfähigen Nachhaltigkeitsberichten für die Baubranche zurück.

Unser Ziel ist, den Erfolg Ihres Unternehmens mit Führungsstrategien im ökonomischen, ökologischen und sozialen Bereich langfristig zu sichern.

Prof. Dr.-Ing. Heiko Meinen
Geschäftsführender Gesellschafter

Beratungsschwerpunkte:
Strategie, Unternehmensbewertung, Nachhaltigkeitsberatung, Risikoanalyse

08

Referenzen

GEMEINSAM ZIELE ERREICHEN

Zufriedene Kunden sind unsere Motivation.

Seit der Unternehmensgründung 2006 haben wir uns einen stetig wachsenden Kundenstamm aufgebaut. Eine vertrauensvolle, wertschätzende und faire Zusammenarbeit liegt uns am Herzen.

Unser Credo ist, dass auch gute Unternehmen noch besser werden können. Dabei helfen wir mit fundiertem Know-how und innovativen Konzepten.

Unsere Kunden schätzen die vertrauensvolle Zusammenarbeit und merken sehr schnell: Erfolg ist planbar! Wir meistern individuelle Herausforderungen gemeinsam und geben unseren Kunden damit die Gewissheit, einen starken Partner an ihrer Seite zu haben.

Bild: Major Zhu – unsplash

(abgebildet: Stefan Hensel, Betriebsstättenleitung Garten + Ideen)

Bild: GDA GmbH

BETRIEBSLEITER – GDA GMBH

Daniel Rolfes

„Insbesondere die praxisorientierten Ansätze, die sich aus der Unternehmensanalyse von Kullmann und Meinen ergeben haben, waren äußerst wertvoll für uns im Beratungsprozess. Mitarbeitende mit Personalverantwortung erhielten hilfreiche Ratschläge zur Optimierung ihrer Arbeitsorganisation. Die Teams im Tages- und Baustellengeschäft wurden erfolgreich für Fragen der Kosten und des Ressourceneinsatzes sensibilisiert. Als Unternehmen wurden uns verschiedene Möglichkeiten und Instrumente zur Verfügung gestellt, die es uns ermöglichen, das Tagesgeschäft von der Planung bis zur Abnahme erheblich effizienter zu gestalten."

#CONTROLLING

ERGEBNIS

Unternehmensanalyse als Basis

Eine von uns zu Anfang erstellte Unternehmensanalyse der Betriebsstätte Garten + Ideen der GDA GmbH (Gesellschaft für Dienstleistung und Auftragsfertigung mbH) hat umfangreiche Optimierungspotenziale aufgezeigt.

Mit Unterstützung der Controlling-Software KERplus® konnten die erforderlichen Stundenverrechnungssätze ermittelt werden. Sowohl die Angebotserstellung, Personalplanung, Arbeitsvorbereitung, Dokumentation, Zeiterfassung als auch Abrechnung und Nachkalkulation wurden effizienter gestaltet. Zur Verbesserung wurden maßgeschneiderte Softwarelösungen und analoge Methoden empfohlen.

Eine besondere Herausforderung bestand darin, die Betriebsstätte Garten + Ideen in Einklang mit den spezifischen Vorgaben der GDA GmbH zu bringen. Insbesondere die Personalorganisation an den drei Betriebsstandorten wurde durch persönliche Gespräche mit Standortleitenden und Vorarbeiter:innen optimiert.

Da alle Maßnahmen gemeinsam mit den Standortleitenden und Vorarbeiter:innen entwickelt wurden, ist die Bereitschaft zur Veränderung in der Belegschaft sehr hoch.

Unsere Erfolge auf einen Blick

- Transparente Zielvorgaben
- Planungs- und Kalkulationsgrundlagen auf dem aktuellsten Stand
- Strukturierter Zeitablauf

GESCHÄFTSFÜHRER – GARTEN- & LANDSCHAFTSBAU KREYE GMBH

Hilke Tabken & Volker Kreye

„Wir werden bereits seit vielen Jahren im Bereich der Plankostenrechnung von Kullmann und Meinen betreut.

Wir sind mit der Betreuung und den Auswertungen sehr zufrieden. In Kombination mit KERplus® sind wir immer auf dem aktuellen Stand und wissen, in welche Richtung wir steuern müssen. Ohne Plankostenrechnung wäre das für alle ein Blindflug.

Es ist wichtig, Ziele zu haben. Unsere Bauleiter arbeiten wesentlich effektiver und motivierter, wenn sie ihre Ziele kennen. Die Zusammenarbeit mit der Firma Kullmann und Meinen, in Verknüpfung mit der richtigen Software, ist maßgebend für unseren Unternehmenserfolg!“

#CONTROLLING

ERGEBNIS

Gemeinsam besser werden!

Das Unternehmen Garten- und Landschaftsbau Kreye GmbH wurde von Volker Kreye 1996 gegründet. Die Strukturen und auch der innerbetriebliche Informationsfluss mussten immer mitwachsen. Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen mehr als 80 Mitarbeitende und ist überwiegend im Bereich der Privatgärten tätig.

Als Mitglied im Qualitätsnetzwerk GALANET hat das Unternehmen stark von dem Organisationssystem profitiert, das die Netzwerkpartner jeweils in ihren Unternehmen etabliert haben, und auch vom Austausch innerhalb des Netzwerks.

Die jährliche Plankostenrechnung und die monatlichen Soll-Ist-Vergleiche durch uns sorgen für das erforderliche Zahlenfundament. Des Weiteren ist das Unternehmen Kreye seit über 10 Jahren auch Mitglied in verschiedenen ERFA-Gruppen

Unsere Erfolge auf einen Blick

- Neue Strukturen passen sich dem Unternehmenswachstum an
- Planungs- und Kalkulationsgrundlagen auf dem aktuellsten Stand
- Durch ERFA-Gruppen Erfahrungen sammeln
- Transparente Zielvorgaben

GESCHÄFTSFÜHRER – AERZENER GALABAU GMBH

Björn Joachim

„Für mich als Unternehmer ist die Plankostenrechnung ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg! Die Kostenstruktur im eigenen Unternehmen zu definieren bzw. zu zerlegen, um sie mit den Zeitwerten (der andere wichtige Schlüssel) zu multiplizieren, ist heutzutage immens wichtig. Nur so wissen wir, wie wir eine Baustelle kalkulieren, steuern und nachkalkulieren müssen.

Die Zusammenarbeit mit Kullmann und Meinen hat unser Unternehmen weiterentwickelt!

Danke dafür.“

#CONTROLLING

ERGEBNIS

Verantwortung übernehmen lohnt sich!

Der Geschäftsführer Björn Joachim des Unternehmens Aerzener GaLaBau GmbH wollte sich immer mehr aus dem operativen Geschäft herausziehen und die Verantwortung hierfür an die leitenden Angestellten übertragen. Ein bereits existierendes detailliertes Prämiensystem auf Basis der Baustellenleistung und der geleisteten produktiven Stunden sollte sich bei diesem Vorhaben als hilfreich erweisen.

Um den Führungskräften im Unternehmen fundierte Zielwerte an die Hand zu geben und auch, um für das ausgeklügelte Prämiensystem belastbare Grundlagen zu haben, wurde das KERplus-System im Unternehmen eingeführt. Auf diese Weise haben die Berater von Kullmann und Meinen und die Geschäftsführung die jährliche Plankostenrechnung aufgebaut.

Kosten für Mitarbeitende, die zur Verfügung stehenden produktiven Stunden und die allgemeinen Geschäftskosten wurden anhand der prognostizierten Werte für das Geschäftsjahr geplant. So stehen dem Unternehmen neben den Kalkulationsgrundlagen auch die verschiedensten Zielwerte zur Verfügung, um die Führungskräfte zu leiten und dem Prämiensystem ein entsprechendes Fundament zu geben.

Unsere Erfolge auf einen Blick

- Transparente Zielvorgaben
- Monatliche Umsatzvorgaben
- Fundament für das Prämiensystem
- Aktuelle Kalkulationsgrundlagen für die sichere Preisermittlung

Bilder: Solar Green Service GmbH & Co. KG

GESCHÄFTSFÜHRER – SOLAR GREEN SERVICE GMBH & CO. KG

Luzi Ye & Bastian Geuß

„Wir standen vor der Gründung der Solar Green Service GmbH & Co. KG und wussten: Die Nachfrage wird groß sein, das Wachstum rasant. Deshalb war klar, dass wir von Anfang an auf Struktur, Prozesse und eine belastbare Planung setzen müssen.

Kullmann und Meinen hat uns genau dabei unterstützt: mit einem professionellen Businessplan, praxisnahen Workshops, regelmäßigen Sparrings und Begleitung bei Bankgesprächen.

Ein solches Wachstum funktioniert nur mit einem starken Partner an der Seite. Ohne die Unterstützung von Jens Kullmann und vor allem Marcel Lehmeier hätten wir das nicht geschafft.“

#STRATEGIE & #GRÜNDUNG

ERGEBNIS

Schnelles Wachstum braucht klare Strukturen.

Der Garten- und Landschaftsbau steht zunehmend vor der Herausforderung, sich neuen Marktbedingungen und technologischen Entwicklungen zu öffnen. Bastian Geuß, Inhaber der Galabau Geuß GmbH & Co. KG, hat diesen Schritt gewagt und auf Basis eines bestehenden Leistungsbereiches die Solar Green Service GmbH & Co. KG gegründet. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Umsetzung landespflegerischer Maßnahmen sowie die Pflege von Photovoltaik- und Energieparks, von der Bodenvorbereitung über Ansaat und Pflanzarbeiten bis zur regelmäßigen Mahd und Kontrolle der Anlagenumfelder.

Die zentrale Frage dabei: Wie lässt sich das vorhandene Know-how aus dem GaLaBau optimal auf das neue Geschäftsfeld übertragen, und wie schafft man Strukturen, die ein rasches Wachstum von Anfang an tragen?

Als Unternehmensberatung haben wir die Geschäftsfelderweiterung von der ersten Idee bis zur Etablierung des Unternehmens begleitet. Gemeinsam mit der Geschäftsführung haben wir einen Businessplan erarbeitet, der die Marktchancen einordnet und eine klare strategische Positionierung schafft, praxisnahe Workshops zur Strukturierung von Prozessen und Planung durchgeführt und die Geschäftsführung fortlaufend im Sparring sowie bei Bankgesprächen unterstützt.

Entstanden ist ein wachsendes, zukunftssicheres Geschäftsfeld, das ökonomisch wie ökologisch überzeugt und beispielhaft zeigt, wie der GaLaBau seine Kompetenzen gezielt ausbauen und neue Kundenkreise erschließen kann.

Unsere Erfolge auf einen Blick

- Transparente Zielvorgaben
- Monatliche Umsatzvorgaben
- Neue Strukturen passen sich dem Unternehmenswachstum an
- Aktuelle Kalkulationsgrundlagen für die sichere Preisermittlung

Bild: brinkmann garten & design

GESCHÄFTSFÜHRER – BRINKMANN GARTEN & DESIGN GMBH

Tim Brinkmann

„Wir freuen uns jedes Mal auf das Treffen mit dem Team von Kullmann und Meinen. Neben der jährlichen Plankostenrechnung ist vor allem der Austausch über die Branche bei den Terminen äußerst wertvoll und erweitert unseren Blick über den Tellerrand.

Die Firmenübergabe wurde sehr vertraulich und in unserem Interesse moderiert. Für alle Fragen steht uns das Team jederzeit mit schnellen, professionellen Antworten zur Verfügung. Die Zusammenarbeit ist stets harmonisch und professionell, ohne dass der Eindruck eines klassischen Unternehmensberaters entsteht.

Dank der Plankostenrechnung sind wir wirtschaftlich gut aufgestellt und konnten den Übergabeprozess souverän meistern.

Vielen Dank für die wertvollen Impulse und die angenehmen, inspirierenden Gespräche!.“

#NACHFOLGE – *familienintern*

ERGEBNIS

Zwei Unternehmen, eine Nachfolge – Struktur für einen komplexen Übergabeprozess

Bei brinkmann garten & design GmbH stand eine besonders komplexe Nachfolgeregelung an: Zwei Unternehmen mit unterschiedlichen Anteils- und Eigentumsverhältnissen sollten von Thomas Brinkmann an die nächste Generation, Tim Brinkmann, übergeben werden, parallel zum geplanten Neubau des Firmensitzes. Aus dieser Konstellation ergaben sich zahlreiche offene Fragestellungen, sodass sich die Familie für eine professionelle, neutrale Begleitung entschied und uns mit Moderation und Dokumentation des Prozesses beauftragte.

Wir haben den Nachfolgeprozess strukturiert begleitet: Zunächst wurden die übergebende und die übernehmende Generation zu ihren persönlichen Vorstellungen befragt und die Wünsche aller Beteiligten erfasst. Darauf aufbauend entstand ein Konzept mit Ist- und Soll-Zustand der Unternehmensstrukturen sowie einem verbindlichen Zeitplan.

Auf Grundlage der Plankostenrechnung führten wir anschließend eine Unternehmensbewertung durch, die sowohl den Wert der beiden Firmen ermittelte als auch als Basis für den Businessplan des neuen Firmensitzes diente. Nach Einigung über die zu übergebenden Werte erarbeiteten wir eine Prozessübersicht, die die notwendige Umverteilung der Aufgaben im Unternehmen abbildete und so eine lückenlose Übergabe sicherstellte. Auf diese Weise konnte die Familie Brinkmann die Nachfolge wirtschaftlich fundiert, vertraulich und in ihrem gemeinsamen Interesse gestalten.

Unsere Erfolge auf einen Blick

- Neue Strukturen passen sich dem Unternehmenswachstum an
- Transparent für Beteiligte und Mitarbeitende
- Transparente Zielvorgaben

Bild: Erhardt GaLaBau

GESCHÄFTSFÜHRER – ERHARDT GALABAU GMBH

Philipp Erhardt

„Ursprünglich war unser primäres Ziel, den DNK-Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen. Dass wir ihn dann auch noch als erstes Garten- und Landschaftsbauunternehmen in Deutschland veröffentlicht haben, hat uns sehr stolz gemacht. Dank des umfangreichen Workshops wurden auch einige sekundäre Probleme im Unternehmen aufgedeckt, die wir nun angehen können.

Wir sind auf dem richtigen Weg!“

#NACHHALTIGKEIT

ERGEBNIS

Erster Nachhaltigkeitsbericht im GaLaBau

Die Erhardt GaLaBau GmbH, ein in Karlsruhe ansässiger Betrieb mit rund 40 Mitarbeitenden, konzentriert sich auf öffentliche Auftraggeber.

Zu Beginn unseres Nachhaltigkeitsstrategieprozesses wurde eine Bestandsaufnahme durchgeführt. Erhardt konnte bereits Erfolge wie die Erneuerung des Firmenstandortes 2014 inklusive eines Gebäudes mit Photovoltaikanlage, einen modernen Maschinen- und Fuhrpark sowie ein eigenes Qualifizierungskonzept für Auszubildende nachweisen. In einem Workshop mit der Geschäftsführung und Mitarbeitenden aus verschiedenen Abteilungen wurden weitere wesentliche Nachhaltigkeitsthemen (z. B. Bodengesundheit und Biodiversität) bestimmt und im Nachhaltigkeitsbericht nach DNK-Standard dokumentiert.

Der Prozess der Einreichung, Prüfung und Korrektur des Nachhaltigkeitsberichts beim Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) wurde von uns begleitet. Der veröffentlichte Nachhaltigkeitsbericht ist hier einsehbar:

Mit dem Bericht schafft das Unternehmen Transparenz gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und Banken und erhält eine Entscheidungsgrundlage für Nachhaltigkeitsthemen.

Strategien zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung können umgesetzt und Kosten reduziert werden. Die breite Kommunikation machte den Bericht zu einem erfolgreichen Marketinginstrument.

Unsere Erfolge auf einen Blick

- Nachhaltigkeitsbericht
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Transparente Zielvorgaben

KULLMANN
UND MEINEN

Kullmann und Meinen GmbH
Bleifeld 27
51503 Rösrath

Telefon: +49 (0) 2205 / 737963-0
Telefax: +49 (0) 2205 / 737963-9
E-Mail: info@kullmann-meinen.de