

Im Fokus: Strategie 2025

Kullmann und Meinen

IM FOKUS 1/2025

THEMA

Strategie als Wegweiser

AUS DER PRAXIS

Teamentwicklung: Motivation versus Motivierung

KUM WISSEN

KuM Webinare: Ihre Meinung zählt!

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

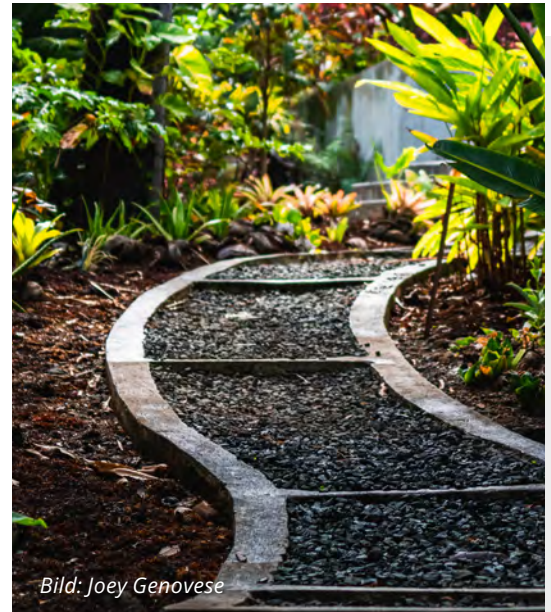
Wegweiser für den langfristigen Erfolg

Eine klare, nachhaltige Unternehmensstrategie ist für jedes Unternehmen der Schlüssel zum langfristigen Erfolg. Besonders mittelgroße Unternehmen mit 10 bis 50 Mitarbeitenden stehen vor der Herausforderung, die Flexibilität kleinerer Marktteilnehmer mit den Ressourcen größerer Unternehmen zu vereinen.

Ohne eine fundierte Strategie können sie Schwierigkeiten haben, ihre Position langfristig zu sichern und im Wettbewerb zu bestehen. Eine durchdachte Strategie ermöglicht es unabhängig von der Unternehmensgröße, auf zukünftige Herausforderungen vorbereitet zu sein und gesetzte Ziele effizient zu erreichen. Die Strategie umfasst:

- **Langfristige Zielsetzung:** Wo möchte das Unternehmen in zehn Jahren stehen?
- **Optimale Ressourcennutzung und Flexibilität:** Wie bleibt man flexibel, ohne die strategische Richtung zu verlieren?
- **Anpassung an Marktveränderungen und Megatrends:** Wie reagiert das Unternehmen proaktiv auf Entwicklungen in der Branche und der Gesellschaft?

Neben diesen Aspekten sind auch spezifische Themen wie **Digitalisierung**, die **Unternehmensnachfolge** und die **Mitarbeiterentwicklung** zu berücksichtigen



Diese Einflussgrößen sind entscheidend, um eine ganzheitliche und zukunftsfähige Strategie zu gestalten.

In einem **Strategie-Workshop** erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen das Fundament für Ihre individuelle Unternehmensstrategie. Wir nutzen einen definierten Prozess, um Ihre optimale strategische Ausrichtung zu entwickeln – stets im Einklang mit dem Marktgeschehen, bestehenden oder zukünftigen Regularien, den persönlichen und natürlich den individuellen Unternehmenszielen.

Für uns ist der Strategie-Workshop wichtiger Bestandteil einer **ganzheitlichen Unternehmensberatung** und letztlich eine wesentliche Grundlage für eine erfolgreiche Unternehmensführung. //

Haben Sie Fragen?

Dann buchen Sie einfach einen Online-Termin – der erste Schritt auf dem Weg zu Ihrer Unternehmensstrategie.

Hier klicken und Online-Termin buchen!

TEAMENTWICKLUNG

Motivation oder Motivierung? Der Schlüssel zu einem starken Team

Auch im Garten- und Landschaftsbau ist ein starkes Team der Schlüssel zum Erfolg. Doch wie können Unternehmen ihre Teams langfristig motivieren und die Motivation der einzelnen Mitarbeitenden fördern?

Der Unterschied zwischen Motivation und Motivierung ist entscheidend – und zwar nicht nur theoretisch, sondern vor allem in der praktischen Umsetzung.

WAS IST DER UNTERSCHIED?

Motivation bezeichnet die innere Bereitschaft der Mitarbeitenden, sich für eine Aufgabe zu engagieren. Sie ist der Antrieb, der aus den persönlichen Interessen, Zielen und Werten der Mitarbeitenden entsteht. Hochmotivierte Mitarbeitende arbeiten nicht nur effizient, sondern gehen auch mit Freude an die Arbeit und tragen aktiv zum Teamgeist bei.

Motivierung hingegen ist der äußere Einfluss, der auf die Mitarbeitenden wirkt. Sie umfasst alle Maßnahmen, die darauf abzielen, die Motivation der Mitarbeitenden zu wecken oder zu steigern. Dazu gehören sowohl finanzielle Anreize als auch nichtmaterielle Maßnahmen wie Anerkennung, Weiterbildungen oder ein gutes Arbeitsumfeld.

Wie wirken Motivation und Motivierung zusammen?

Die wahre Herausforderung im Teammanagement ist, Motivierung so einzusetzen, dass sie die Motivation der Mitarbeitenden langfristig anhebt.

Während äußere Anreize, wie etwa ein Bonus oder das Lob des Vorgesetzten, kurzfristig einen Motivationsschub bringen können, sind es vor allem die persönliche Identifikation mit der Arbeit und die Sinnhaftigkeit der Aufgaben, die den langfristigen Erfolg eines Teams sichern. >>



Bild: Tim Mossholder

Im Garten- und Landschaftsbau

bedeutet das konkret: Wenn Ihre Mitarbeitenden das Gefühl haben, dass ihre Arbeit einen echten Unterschied macht – sei es durch das Schaffen von grünen Oasen oder durch die Gestaltung nachhaltiger Projekte –, stärkt das ihre intrinsische Motivation. Aber auch eine gezielte Motivierung, etwa durch regelmäßiges Feedback, Wertschätzung und Teamförderung, sorgt dafür, dass das Team fokussiert bleibt und als Einheit funktioniert.

Wie können Sie die Motivation in Ihrem Team steigern?

Klare Ziele setzen:

1 Stellen Sie sicher, dass jedes einzelne Teammitglied weiß, welche Rolle es im Gesamtkonzept des Unternehmens spielt. Ein klar definiertes Ziel hilft, den Fokus zu behalten.

Verantwortung übertragen:

2 Geben Sie den Mitarbeitenden das Gefühl, dass sie einen Beitrag zum Unternehmen leisten können. Verantwortungsvolle Aufgaben fördern die Motivation.

Anerkennung zeigen:

3 Ein einfaches „Danke“ oder öffentliches Lob kann Wunder wirken und zeigt den Mitarbeitenden, dass ihre Arbeit wertgeschätzt wird.

Weiterbildungsmöglichkeiten bieten:

4 Investieren Sie in die Entwicklung Ihrer Mitarbeitenden, sei es durch Fachtrainings oder Soft-Skill-Schulungen. So fühlen sich Ihre Mitarbeitenden langfristig gefördert und unterstützt.

Fazit: Der richtige Mix macht's!

Motivation und Motivierung sind zwei Seiten derselben Medaille. Sie müssen Hand in Hand gehen, um Ihr Team auf dem Weg zu Höchstleistungen zu begleiten. Dabei ist es wichtig, nicht nur auf äußere Anreize zu setzen, sondern auch die inneren Werte und Ziele Ihrer Mitarbeitenden anzusprechen. Nur so schaffen Sie ein Arbeitsumfeld, in dem jede Arbeitskraft sowohl individuell als auch im Team erfolgreich ist.

Lassen Sie uns gemeinsam die Teamentwicklung in Ihrem Unternehmen voranbringen! //



Melanie Glaap

*Dipl.-Ing.,
Insights MDI®-Beraterin,
Systemisches Business Coaching*

m.glaap@kullmann-meinen.de

Hier klicken und eine kostenfreie Erstberatung buchen!

KUM WEBINARE

Kompaktes Expertenwissen für GaLaBau-Unternehmen

In unseren kompakten und kostenfreien Live-Webinaren möchten wir unser Expertenwissen mit Ihnen teilen.

Wir holen Sie auf Augenhöhe ab, wenn es um unternehmerisch relevante Themen wie die Kalkulation und Plankostenrechnung, die Nachfolgeplanung oder das Erstellen eines Businessplans im GaLaBau geht. Daneben behandeln wir in unseren Webinaren auch wichtige Bereiche wie Mitarbeiterentwicklung, Arbeitgebermarke und strategische Unternehmensführung, um Sie umfassend bei der Weiterentwicklung Ihres Unternehmens zu unterstützen.

IHRE MEINUNG ZÄHLT

Haben Sie ein betriebswirtschaftliches Thema, das Sie besonders interessiert oder aktuell herausfordert?

Teilen Sie uns Ihre Interessen gerne mit, und wir berücksichtigen sie, um Ihnen das Wissen zu vermitteln, das Sie wirklich weiterbringt. Unser Ziel ist, Ihnen in kurzer Zeit praxisorientierte Impulse zu geben, die Sie direkt in Ihrem Alltag

anwenden können – und das in einem Format, das sich problemlos in Ihren Arbeitsalltag integrieren lässt.

Wir freuen uns auf Ihre Themen an webinar@kullmann-meinen.de.

KuM
#webinare

